

자료명	‘대한상공회의소 - NH농협은행’ 상품정보·매출정보 공유 사회공헌 업무제휴 MOU체결
엠바고	5월 9일(火)자 朝刊부터(통신, 인터넷 등은 5/8(月) 15:00부터)
문의처	데이터정보팀 김성열 팀장(02-6050-1480), 고수현 차장(02-6050-1481)

대한상의-NH농협은행 협력, 상품·매출데이터 무상 제공으로 사회공헌

- 대한상의는 상품정보, 농협은행(주)은 NH멤버스 회원 비식별정보 기준 대표 하나로마트 매출정보 무상 제공
- 상품정보·매출정보 통합데이터로 유통시장 소비트렌드 분석, 신제품 개발 사전 샘플자료 활용 가능
- 상품정보·매출정보를 활용한 신사업 아이디어 경진대회 공동 추진...우승팀은 상금과 컨설팅까지

대한상공회의소(회장 최태원)는 8일 상의회관에서 농협은행(주)(행장 이석용)와 ‘상품정보·매출정보 사회공헌 MOU’ 를 체결했다.<참고1>

대한상의와 농협은행(주)은 그동안 유통시장에서 구하기 어려운 매출정보와 상품정보를 누구나 이용할 수 있도록 일부 데이터를 무상 제공하기로 했다. 특히, 이번 협약에서 농협은행(주)은 NH멤버스 회원의 개인정보를 모두 제외한 비식별 정보를 바탕으로 일부 하나로마트의 매출정보를 제공함으로써 데이터로서 활용 가치가 높다.

이번 협약으로 제공하는 상품정보와 매출정보는 바코드를 기준으로 상호 연계하여 특정 상품을 어떤 연령대가 많이 구매했고, 하나의 상품이 지역마다 매출차이가 어떻게 나는지, 특정 카테고리에서 인기 있는 상품은 무엇인지, 해당상품 특징은 무엇인지 등 제공된 샘플데이터를 이용하여 소비자 구매 트렌드나 유통시장 동향을 파악해볼 수 있을 것으로 기대된다.

상품정보에는 바코드번호, 상품명, 상품분류명, 제조회사, 상품크기 및 중량, 상품형태 등이 포함되어 있고 매출정보에는 연령대, 성별, 매출월, 매출지역, 구매금액 등이 제공될 예정이다.


향후, 대한상의는 ‘유통데이터 서비스 플랫폼(www.retaildb.or.kr)’ 에 해당 샘플데이터를 제공할 예정이며, 매월 온·오프라인 인기상품, 특정 업태별 소비 트렌드, 중소마트 매출 예측 서비스 등 다양한 데이터 서비스를 함께 제공한다.

양 기관은 이번 데이터를 무상으로 제공함으로써 국내에서 ‘데이터로 사회공헌’이라는 첫 사례를 만든 것에 의의를 두고, 앞으로 제조사·유통사·IT스타트업·벤처 등 유통시장 기업들이 데이터를 활용한 신규 비즈니스 모델을 만드는데 적극 협력기로 하였다.

유통데이터 활용을 위한 경진대회 공동 개최 등 협력 추진

또한, 양 기관은 제공한 상품정보·매출정보 샘플데이터를 활용하여 새로운 서비스나 사업 아이디어를 발굴하는 경진대회를 올해 하반기에 공동 개최할 예정이다.

경진대회는 데이터 분석에 관심 있는 기업과 개인, 학생 등 누구나 참여할 수 있으며, 우승팀에게는 소정의 상금과 함께 사업화를 위한 컨설팅도 제공될 예정이다. 신청방법 등 상세 사항은 5월말 유통데이터 서비스 플랫폼에 게시될 예정이다.

우태희 대한상공회의소 상근부회장은 “대한상의는 디지털 시대에 꼭 필요한 데이터를 활용할 수 있도록 적극 지원하여 IT 기반의 새로운 비즈니스 모델이 많이 개발되고, 기업 경제활동에 도움이 될 수 있도록 노력을 지속해 나갈 것” 이라고 말했다. 

1. 일 시 : 2023년 5월 8(월), 15:00 ~ 15:30(30분)
2. 장 소 : 대한상공회의소 EC룸(F1)
3. 참 석 자
 - 대한상공회의소 : 우태희 상근부회장, 장근무 유통물류진흥원 원장
 - NH농협은행 : 정재호 부행장, 김주식 데이터사업부장
4. 행사 계획

시 간	내 용	비 고
15:00~15:10(10)	개회 및 사업소개	대한상의
15:10~15:15(5)	인사말씀	우태희 대한상의 상근부회장
15:15~15:20(5)	인사말씀	정재호 NH농협은행 부행장
15:20~15:30(10)	협약체결 및 기념촬영	